

ÜHISTE KAVATSUSTE KOKKULEPE

1. Taotleja andmed

1.1. Ärinimi	MTÜ Kärkla Kohvikutepäev
1.2. Registrikood	80352472
1.3. Tegevuskava elluviimise periood <i>Märgitakse sama ajavahemik, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel (24-48 kuud).</i>	mai 2018 – juuni 2020

2. Ühisprojekti andmed

2.1. Ühisprojekti nimetus <i>Märgitakse sama nimetus, mis on märgitud projektitoetuse taotluse avaldusel.</i>
Hiiumaa kohvikutepäevad kui Hiiumaa silmapaistvaim turundussündmus
2.2. Ühisprojekti eesmärgid <i>Kirjeldatakse projekti peamist eesmärki ja kuidas projekt suurendab ühistegevust ja/või aitab kaasa ühistegevusele. Eesmärgid ja tegevussuunad avalikustatakse kohaliku tegevusgrupi veebilehel.</i>
<p>Ühistegevusest üldisemalt:</p> <p>Hiiumaa kohvikutepäevad on üle Eesti tuntud, laia kõlapinnaga, hästi korraldatud ja elamust pakkuv kultuurisündmus, mis toetub kohalikule identiteedile ja kogukonnale. Hiiumaa kohvikutepäevade kui saare tunnusürituse traditsiooni elushoidmine, sündmuse kvaliteetne korraldamine ja arendamine on Hiiumaa elanike ja organisatsioonide pühendumuse ja hästitoimiva koostöö tulemus. Seni, kuni meil on inimesi, kes tahavad anda oma aega ja energiat ning avada oma koduhood külalistele, siis kohvikutepäevad kestavad. Kohvikutepäeva elluviimine liidab koostegutsemise abil kogukonna liikmeid, tihendab nendevahelist koostööd, annab uusi teadmisi ja väärtuslikke kogemusi.</p> <p>Konkreetsed eesmärgid:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turundame Hiiumaa kohvikutepäevi aastaringselt kui saare maineüritust, selleks loome uue kodulehe korraliku mobiilse versiooniga (mis vähendab ühtlasi paberil info- ja reklaammaterjalide hulka), kasutame senisest enam reklaamikanaleid väliskülalisteni jõutmiseks; jätkuvalt anname välja ühtse kujundusega reklaamid, trükised. • 2018. aastal muudame sündmuse formaati: esmakordselt Kärkla ja Hiiumaa kohvikutepäevade ajaloos toimuvad kohvikutepäevad ülesaareliselt niimoodi, et neljapäev on Kassari kohvikutele ning ülejäänud kolme päeva jooksul on kohvikutel vabad käed oma asukoha valikul. See tähendab, et laupäeval, mis senini olnud Kärkla kohvikutele, on samuti avatud kohvikud üle Hiiumaa. Vähendame liigset küllastajate koondumist Kärdlasse, hajutame inimesi üle

<p>saare. Niimoodi vähendame Kärkla kohvikutele osaks saanud suurt koormust ja ülerahvastatust, mis on pälvinud viimastel aastatel üsna palju kriitikat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • EV100 aasta raames korraldame 2018. aastal lisaks n-õ tavapärastele ühepäevakohvikutele 100 söömaaega Hiiumaa kodudes. Õnnestumisel kordame 100 söömaaega 2019. aastal. • Toome Hiiumaa kohvikutepäevade avamise laupäevalt (mis on senini olnud tegelikult festivali kolmas päev) neljapäevale ehk avamine toimub esimesel päeval. • Viime läbi koolitused-infopäevad kohvikutepidajatele, et tagada kohvikute hea kvaliteet ja anda neile tegutsemisekindlus ning uusi oskusi. • Ürituse kvaliteedi tagamiseks kommunaalteenuste ühine korraldamine (avalikud käimlad, prügivedu, ajutine liikluskorraldus jne). 	
<p>2.3. Ühisprojekti AJAKAVA ja TEGEVUSED <i>Vajadusel lisada ridu</i></p>	
<p>Ajakava <i>Märgitakse kavandatud tegevuskava elluviimise perioodil kuu või kvartali täpsusega.</i></p>	<p>Tegevuse kirjeldus <i>Kirjeldatakse detailselt projekti elluviimiseks vajalikke tegevusi, mis on otseselt seotud ühisprojekti eesmärkide saavutamiselega.</i></p>
mai 2018	korraldajate koosolekud, üldplaanide kinnitamine; koostööpartnerite, sponsoritega tegelemine
juuni 2018	koosolekud osapooltega, koolituste ettevalmistamine, kohvikute nõustamine, teavitus- ja reklaammaterjalide ettevalmistamine, info jagamine kohvikute kohta kodulehel, sotsiaalmeedias; 100 söömaaja koordineerimine
juuli 2016	koolituste läbiviimine (nt ajalugu, teenindus, hügieen, kohalik toit), kõik koolitused 40 inimesele. Trükiste tegemine, meediaga suhtlemine, kohvikute nõustamine
2.–5. august 2018	Hiiumaa kohvikutepäevad ja 100 söömaaega Hiiumaa kodudes
august–oktoober 2018	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
november–detsember 2018	2019. a. kohvikute ideekorje, koostööpartneritega suhtlemine, reklaami- ja turundustegevused
jaanuar–märts 2019	koostööpartnerite ja sponsoritega suhtlemine (olemasolevatega kokkulepete täpsustamine, uute leidmine, lepingute sõlmimine); meediaplaani koostamine; kohvikute konkursi ettevalmistamine
aprill–mai 2019	2019. a. kohvikute konkursi läbiviimine, osalejatega suhtlemine; asjakohased koosolekud
juuni 2019	koosolekud osapooltega, koolituste ettevalmistamine, kohvikute nõustamine, teavitus- ja reklaammaterjalide ettevalmistamine, info jagamine kohvikute kohta kodulehel, sotsiaalmeedias
juuli 2019	koolituste läbiviimine (nt ajalugu, teenindus, hügieen, kohalik toit), kõik koolitused 40 inimesele. Trükiste tegemine, meediaga suhtlemine, kohvikute nõustamine

1. august–4. august 2019	Hiiumaa kohvikutepäevad
august–oktoober 2019	aruandlus, tagasiside, meediakajastused, järgmise aasta tegevuskava paikapanemine; toimunud analüüsid ja edasist kavandavad koosolekud partneritega
november 2019–mai 2020	2020. a. kohvikute ideekorje, reklaami- ja turundustegevused, koostööpartneritega suhtlemine

2.4. Eeldatavate TULEMUSTE kirjeldus koos selgitustega ühisprojekti laiemast mõjust tegevuspiirkonnale

2.4.1. Ülevaade olemasolevast olukorrast, kitsaskohast, probleemist

2007. aastal alustanud Kärkla kohvikutepäevast on välja kasvanud kogu saart hõlmav Hiiumaa kohvikutepäevad. Ühepäevasest sündmusest saanud neljapäevane festival. Kärdlast ja Hiiumaast on eeskujul võtnud mitukümmend küla ja linna, kus samuti kohvikutepäevi peetakse ja mis on saanud täiesti loomulikuks osaks Eestimaa suvest. Hiiumaa kohvikutepäevade külastajaid on igal aastal ligikaudu 10 000 ja tegemist on Hiiumaa kõige suurema külastajaskonnaga ja kindlasti kõige tuntuma sündmusega.

Kaheteistkümne aasta jooksul on meie kohvikutepäevad läbi teinud korraliku arengu, oleme laienenud ja kestame kauem. Samuti on kasvanud külastajate ootused, kuna kohvikutepäevi on Eestis niivõrd palju ning nõuab pingutust väärikselt välja kanda algataja ja teerajaja roll. Üks probleemidest, mis nõuab lahendamist, on Kärkla kohvikutele osaks saav liigne koormus. Ülekaalukalt suurim rahvahulk tabab Kärkla kohvikuid, paljudes on pikad järjekorrad ja kohvikud on puupüsti täis, sellest tulenevalt valitseb kõike muud kui rahulik, nautimist soodustav õhkkond. Väikeste kodusideade hubasust asendab masside kiire teenindamine. See on vastuolus algse kohvikutepäeva mõttega.

Külastajate hajutamiseks tekitasime mõned aastad tagasi eel- ja järelkohvikud, mis siis ümbritsesid n-ö põhipäeva Kärklas. Viimastel aastatel oleme kuulnud väga palju kiidusõnu justnimelt eel- ja järelkohvikute kohta, kuna inimesed on sealt eest leidnud nende ootustele vastava atmosfääri. Lisaks on eel- ja järelkohvikute registreerimine olnud ka juba aktiivsem, Kärklas on tunda teatavat väsimust. Sellest ongi tänaseks välja kasvanud mõte, et 2018. aastal esmakordselt loobuda eksklusiivselt Kärkla päevast – tähenduses, et kõigil neljal päeval on avatud kohvikud üle Hiiumaa, seal hulgas Kärklas. See välistab masside valgumise ühel ajal ühte kohta ning annab nii kohvikutele kui külastajatele tagasi vajaliku hingamisruumi. Ühtlasi viime ellu Hiiumaa kohvikutepäevi nende sõnade kõige täpsemas tähenduses.

Teine probleem, teisisõnu väljakutse, on ajaga kaasas käimine tehniliste lahenduste kui ka uuenduste näol. Kohvikutepäevade koduleht, mis on olnud samasugune juba 10 aastat, vajab uuendamist. Kodulehe kasutatavuse statistika näitab igal aastal aina suuremat kasutajate hulka veebis, samas kui trükimaterjalide populaarsus on kahanenud. Seepärast on vajalik korraliku mobiilse versiooniga koduleht, see on tänapäevase veebikasutuse seisukohalt täiesti elementaarne. Toome ka kohvikute registreerimise veebi, st et oma kohvikuidee on võimalik saata meie kodulehelt vastava vormi kaudu. 2018. a. toimuvad 100 söömaega hiidlaste kodudes jõuavad samuti kõik kodulehele, kõigi söömaegade juures on veebis registreerimise nupp.

Paljudel kohvikutepäevade külastajatel on võrdlusi teistelt kohvikutepäevadelt, meie tugevuseks ja omanäolisuseks on oma kultuuriloo esiletõstmine. Selleks oleme korraldanud ka kohvikutele koolitusi. Senine kava 4–5 koolitust igal suvel on olnud kohvikutele natuke liiga suur nõue. Seekord korraldame aastas 2 koolitust-infopäeva ning keskendume niiviisi kõige olulisemale.

Uue ettevõtmisena toimuvad 2018. a. 100 söömaega hiidlaste kodudes. See on pühendatud EV100

aastale. 100 söömaaega on hea võimalus kutsuda oma koju külastajaid just sel ajal ja sellisel hulgal, nagu võõrustajale sobilik. Kui tavapärased ühepäevakohvikud on korraldajale paras väljakutse oma sadade, mõnel juhul tuhandete külastajatega, ei pea nüüd kohvikutepäevade melust täielikult kõrvale jääma, vaid saab ise paika panna endale jõukohase ja meeldiva võõrustamise moodsuse. Võib pakkuda hommikusööki, lõuna- või õhtusööki, korraldada väikse pikniku... ja kutsuda endale külla kas ainult 5 või siis hoopis 50 inimest.

Oleme kõik aastad julgustanud pakkuma kohalikku hiiumaist toitu, kasutama hiiumaist toorainet, aga seda saab teha veelgi rohkem. Pöörame kohaliku toidu väärtustamisele kindlasti eraldi tähelepanu meie koolitustel.

2.4.2. Ühisprojekti tulemuste kirjeldus

Hiiumaa kohvikutepäevad on kogu saare ühine asi – sündmuse elujõulisus sõltub otseselt kohalikest kogukonnast, inimeste jätkuvast huvist osaleda ja koostööst erinevatel tasanditel.

2018. ja 2019. aastal on meie kõigi jaoks väljakutse muuta Hiiumaa kohvikutepäevad tõeliselt ülesaareliseks nelja päeva jooksul. Puhtalt Kärdla päevast loobumine on tegelikult samm tundmatusse, me võtame sellega teatud riskid, kui muudame senini 11 aastat ühtmoodi toimunud asja. Selle otsuse taga on teadmine, et Hiiumaa kohvikutepäevad pole mingi asi iseeneses, vaid seda korraldame mõeldes nii külastajatele ja nende tagasisidet arvesse võttes, samal ajal peab tegutsemiserõõm säilima kohvikutes.

Ühisprojekti tulemused:

- Oleme laiendanud turundustegevusi väljapoole Hiiumaad, üle-eestilisse meediasse infot saates, artikleid tellides, sotsiaalmeedia võimalustele rohkem tähelepanu pöörates, leidnud uusi võimalusi välituristideni jõudmiseks.
- 2018. ja 2019. aastal on kõigil kohvikupidajatel võimalik avada oma ühepäevakohvik kusiganes Hiiumaal, neljapäevast pühapäevani avastab külastaja kohvikuid üle terve Hiiumaa. Hiiumaa kohvikutepäevad on jätkuvalt väga oodatud ja kõrgel tasemel elluviidud sündmus, mis kujundab positiivselt Hiiumaa mainet nii sise- kui välituristide seas.
- Oleme uuendanud kohvikutepäevade kodulehte.
- Oleme ellu viinud 100 söömaaega Hiiumaa kodudes.
- Kohalikele toidule on rohkem tähelepanu pööratud.

2.4.3. Ühisprojekti laiem mõju tegevuspiirkonnale

Hiiumaa kohvikutepäevad on kujunenud üheks Hiiumaa silmapaistvamaks tunnuseks. 2016. aastal saime Regionaalmaasika tiitli, mis näitab üle Eesti tuntust.

Suur sündmus vajab laiahaardelist, läbimõeldud ja kvaliteetset korraldust. See projekt võimaldab seda. Hoiame tunnuse kõrget mainet, vastutame kohvikute kvaliteedi eest, meediakajastuste professionaalsuse eest. Aastaringne ürituse pildis hoidmine on oluline. Hiiumaa kohvikutepäevadega on aastas seotud 300–400 inimest. Sündmus toob saarele 10 000 inimest aastas, annab tänu koolitustele ja koostööle oskusi ja kindlust kohvikupidamiseks, turistidega suhtlemiseks, ollakse uhke oma saare üle. Inimeste rahulolu oma elupaigaga on oluline. See sündmus on olnud innustuseks paljudele järgnevatel kohvikutele ja kohvikutepäevadele, kohvikupidamist liidetakse ka teiste üritustega (teater, laat, seminar, kohtumised jne).

Kohvikutepäevade festival väärib kohalikku toitu. See on alati au sees, käsitleme toiduteemat koolitustel.

2.5. Projektitoetuse TAOTLEJA ja PARTNERI(TE) ülesannete kirjeldus ühisprojekti <i>Vajadusel lisada ridu</i>	
Taotleja ja partneri(te) nimed	Ülesannete kirjeldus <i>Kirjeldatakse ühisprojekti osapoolte ülesanded võimalikult detailselt</i>
MTÜ Kärkla Kohvikutepäev	projektijuhtimine, dokumentatsioon, aruandlus, kogu korraldus
Hiiumaa Vallavalitsus	Hiiumaa kohvikutepäevad on saare tunnusüritus
MTÜ Hiiumaa Turismiliit	Hiiumaa ühise kuvandi loomisel tehakse koostööd
SA Hiiumaa Muuseumid	ajaloolase teabe ekspert, osalus kohvikuna, lektorina, artiklite kirjutajana
MTÜ Soonlepa Arenduskeskus	koolituste ekspert, vastastikune huvi turundada
Sihtasutus Hiiumaa Arenduskeskus	koolituste ekspert, turismiinfokeskusesse info jagamine ja vahendamine aastaringsest
MTÜ Eesti Maaturism	üle-eestilise turunduse ekspert, koostööpartner

3. Ühisprojekti osalevate PARTNERITE andmed

Nimi ja registrikood	Esindaja nimi	Kontaktandmed	Rahaline panus (kui on)
Hiiumaa Vallavalitsus reg.nr 77000424	Reili Rand	reili.rand@hiiumaa.ee	2000
MTÜ Hiiumaa Turismiliit reg.nr 80099372	Ly Kaups	ly.kaups@hiiumaa.ee	1000
SA Hiiumaa Muuseumid reg.nr 90012892	Toomas Kokovkin	toomas.kokovkin@muuseum.hiiumaa.ee	1000
MTÜ Soonlepa Arenduskeskus reg.nr 80397224	Tõnis Kasemägi	tonis.kasemagi@gmail.com	500
Sihtasutus Hiiumaa Arenduskeskus reg.nr 90014030	Liis Rimmelg	liis.remmelg@hiiumaa.ee	800
MTÜ Eesti Maaturism reg.nr 80122220	Raili Mengel	raili@maaturism.ee	1000

Kinnitame

Partnerid allkirjastavad ühiste kavatsuste kokkuleppe digitaalselt	
---	--